

Verze doplněná dle dodatečných informací

Smluvní strany:

Posázaví o.p.s.

se sídlem: Jemniště 1, Postupice 257 01

zastoupená: Bohuslavou Zemanovou, ředitelkou společnosti

IČ: 27129772

DIČ: CZ27129772

Společnost byla zapsána do rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Městským soudem v Praze do oddílu O, vložky č. 320, a to usnesením uvedeného soudu ze dne 25. 3. 2004 čj. F 117585/2003 - F 9397/2004.

Bankovní spojení: 0326666339/0800

(dále jen "objednatel") na straně jedné,

a

OMNIA MEDIA, s.r.o.

se sídlem: Nová 276, 257 44 Netvořice

IČ: 24193267

DIČ: CZ 24193267

Bankovní spojení: 204945700/0600 MONETA Money Bank

(dále jen „zhotovitel“) na straně druhé

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) tuto

Smlouvu o dílo:

I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je výroba komunikační kampaně, dle specifikace uvedené níže a za podmínek dále stanovených.

II. Specifikace díla.

zakázka vyspecifikovaná dle zadávací dokumentace v rámci zakázky Turistická oblast Posázaví – komunikační kampaně.

Výroba videospotů s prezentací jednotlivých top turistických cílů

2 verze dle délky a zaměření:

- > YouTube, Facebook – délka cca 3 minuty – odkazy na video budou také součástí tištěných materiálů ve formě QR kódů umístěných ve fotografiích
- > Instagram – délka max 1 minuta (Reels)

Požadavky na výrobu videospotů:

1/ Videospot na sociální sítě YouTube a Facebook: šířkový formát

- Stopáž cca 3:00 min
- Struktura:
 - o Znělka a úvod s představením tématu max 30 vteřin
 - o 4 x turistický cíl/lokalita/služba – každá 30 vteřin
 - o Závěr s upoutávkou na to nejdůležitější = zopakování tipů
- Natáčení ve 4K kvalitě, jak kamera, tak dronové záběry (s patřičnými povoleními) z každé lokality, finální výstup minimálně v HD kvalitě, aby šla videa také použít v hotelovém a TIC provozu na televizních obrazovkách.
- Příprava scénáře a textu pro mluvený komentář, který bude popisovat dané lokality a bude schválen zadavatelem – zadavatel dodá seznam turistických cílů, které bude povinné ve videospotu odprezentovat – možnost až 3 korektur scénáře a textu ze strany zadavatele
- Podmínkou je živost záběrů s komparem a s aktivitou (např. sjíždění řeky, příprava pokrmu v restauraci)
- Výběr ze dvou mužských a ze dvou ženských hlasů, které namluví ve studiu voiceover ke všem 19 videím.
- Grafika ve videospotu bude vycházet z publikace Poznáváme Posázaví (fontem i písmem, tak grafickými prvky)

Verze doplněná dle dodatečných informací

- Ke každému videu bude možnost výběru ze 3 hudebních podkresů. Vybraný hudební podkres bude licencovaný pro využití na sociálních sítích YouTube a Facebook.
- Zpracování titulků názvů jednotlivých turistických lokalit a služeb
- Konzultace s režisérem videospotu před zahájením natáčecího dne s upřesněním požadavků pro daný videospot – specifika daných lokalit, cílů nebo služeb, které mají být zaznamenány
- Možnost až 3 korektur ze strany zadavatele v rámci střihu videa

2/ Videospot na sociální síť Instagram: výškový formát

- Stopáž max 1 minuta
- Natáčení ve 4K kvalitě, jak kamera, tak dronové záběry z každé lokality
- Příprava scénáře, který bude popisovat dané lokality a bude schválen zadavatelem –zadavatel dodá seznam turistických cílů, které bude povinné ve videospotu odprezentovat
- Grafika ve videospotu bude vycházet z publikace Poznáváme Posázaví (jak fontem písma, tak grafickými prvky)
- Ke každému videu bude možnost výběru ze 3 hudebních podkresů.
- Zpracování titulků názvů jednotlivých turistických lokalit a služeb

3/ Seznam reklamních videospotů

1. Pohádkový Český Šternberk
2. Tajemný klášter v Sázavě
3. Romantické zříceniny hradů na řece Sázavě
4. Barokní zámek Jemniště
5. Vodácká řeka Sázava
6. Keltské opidum Závist a Dolní Břežany
7. Josef Lada = Ladův kraj
8. krajina barona Ringhofera
9. zábava pro děti
10. technika v Posázaví – Svět škodovek, Retroautomuseum, Vojenské technické muzeum Lešany, muzeum Jawa v Týnci (v továrně) a na Konopišti
11. Kácov
12. Čerčany a Pyšely
13. Bystřice
14. Benešov a Konopiště
15. Týnec nad Sázavou
16. Neveklov a Netvořice
17. zimní Posázaví – lyžování Chotouň a Šibeniční vrch, zimní stadiony Benešov a Velké Popovice
18. Průhonice
19. Řeka Vltava

Komunikace – Přímý marketing

Reklamní kampaň na sociálních sítích

Nákup reklamního prostoru na Facebooku a Instagramu na podporu dosahu a shlédnutí videospotů s cílem zvýšení počtu fanoušků obou médií

Úhrada reklamy na Facebooku a Instagramu na podporu videoreklamních spotů – 20 kampaní

Požadavky na zajištění reklamní kampaně na sociálních sítích:

- Zpracování grafické masky pro 80 příspěvků ve formátech správných pro sociální síť Instagram a Facebook vycházející z publikace Poznáváme Posázaví
- Zpracování grafické náhledové masky pro 20 videí ve formátu Reels.
- Copy-writing k 80 příspěvkům a 20 videím.
- Příprava a zveřejnění 80 postů vázající se k videím (40 pro Facebook a 40 pro Instagram).
- Příprava plánu placené kampaně Poznáváme Posázaví a následná inzerce postů.
- Průběžné vyhodnocování a optimalizace kampaní.
- Následné nastavení placené kampaně s minimálním dosahem 150 000 /video a posty vázající se ke konkrétními videu.
- Vyhodnocení inzerce každého videa a příspěvků s ním spjatých.
- Zajištění community managementu v souvislosti s kampaní Poznáváme Posázaví.

Verze doplněná dle dodatečných informací

III. Práva a povinnosti objednatele.

1. Objednatel se zavazuje včas a v potřebném rozsahu zhotoviteli poskytnout potřebné informace a součinnost, nutné k realizaci díla. Podklady budou objednavatelem předávány v elektronické podobě.
2. Objednatel se zavazuje dodat zhotoviteli pouze nezávadné podklady (zejména s ohledem na původ, obsah, formu a kvalitu). V opačném případě je zhotovitel oprávněn vyloučit závadné podklady ze zpracování a objednateli vrátit. Objednatel se zavazuje vyloučit všechny nároky třetích osob vůči obsahu nebo formě objednatelům předaných podkladů k provedení díla. Odpovědnost za takové nároky u objednatelům dodaných podkladů nese pouze objednatel. Objednatel se zavazuje uhradit zhotoviteli veškeré škody způsobené z důvodů použití jím dodaných podkladů, vyplývající z případných nároků třetích osob, a to bezodkladně po oprávněném uplatnění takových nároků.
3. Objednatel je povinen řádně provedené dílo převzít a ve stanovené lhůtě zaplatit sjednanou cenu za jeho provedení.

IV. Práva a povinnosti zhotovitele

1. Zdrojové informace, textové a obrazové podklady nutné k provedení díla, které nebude schopen objednatel v požadovaném termínu zajistit, je oprávněn pořídit zhotovitel.
2. Zhotovitel zajistí výstupy efektivity reklamní kampaně.
3. Zhotovitel je povinen dílo zhotovit v termínu stanoveném touto smlouvou.

V. Termín dokončení díla.

1. Termín plnění veřejné zakázky je nejpozději do 30. 11. 2022.
2. Plnění bude probíhat od podpisu smlouvy do 30.11. 2022 s tím, že členění bude postupné, 2-3 spoty měsíčně a k tomu navazující kampaně.

VI. Místo plnění.

Místo plnění – dodání elektronicky na zemanova@posazavi.com.

VII. Cena díla.

1. Cena díla je stanovena dohodou ve výši: 1 495 600,00 bez DPH

Položkový rozpočet						
Kampaň	jednotka	Počet jednotek	cena za jednotku	cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Videospot 2 verze dle délky a zaměření: > YouTube, Facebook – délka min 2,5 minuty > Instagram – délka max 1 minuta	ks	19	52 400	995 600	209 076	1204676
Reklamní kampaň na sociálních sítích	ks	20	25 000	500 000	105 000	605 000
CELKEM				1495600	314076	1809676

2. Cena zahrnuje veškeré práce dle čl. II.

IX. Fakturace, úhrady.

1. Dodavatel vystaví fakturu s podrobným výpisem jednotlivých položek po předání zakázky v souladu s dodacím listem. Fakturu dodavatel zašle na sídlo zadavatele v počtu 1 paré, v poznámce faktury bude uvedeno

Verze doplněná dle dodatečných informací

Název projektu: „Turistická oblast Posázaví – marketing 2021“, I17D722001M32

Název zakázky: Turistická oblast Posázaví – komunikační kampaně

Aktivita: Komunikační kampaně

- Objednatel uhradí cenu díla na základě zhotovitelem vystavených řádných daňových dokladů. Lhůta splatnosti daňových dokladů je stanovena na 30 dní od průkazného doručení objednateli.

Přílohou faktury bude objednatelům odsouhlasený předávací protokol. Fakturace bude probíhat dle dohody – po dodání dílčích částí.

- V případě prodlení úhrady je objednatel povinen uhradit zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

X. Porušení smluvních podmínek.

- Případné porušení smluvních podmínek některou ze smluvních stran bude řešeno v souladu s příslušnými ustanoveními „OZ“, přiměřeně k závažnosti porušení smluvních podmínek a jeho důsledků pro druhou smluvní stranu.
- V případě pozdního plnění ze strany zhotovitele je objednatel oprávněn požadovat slevu z ceny díla ve výši 0,1 % z ceny díla za každý započatý den prodlení.
- Od smlouvy je možné odstoupit jen v případech a za podmínek daných „OZ“.

XI. Závěrečná ustanovení


- Veškeré záležitosti v této smlouvě výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku v platném znění.
- Smlouvu lze změnit nebo doplnit pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
- Smlouva nabývá účinnosti a platnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami.
- Smlouva zaniká splněním předmětu smlouvy, dohodou obou stran, odstoupením některé ze smluvních stran od smlouvy.
- Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, jeden obdrží zhotovitel a tři objednatel.
- Zhotovitel se podpisem této smlouvy stává podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory.

Příloha:

- Seznam poddodavatelů

V Benešově dne

7.6.2012



za objednatele

Bohuslava Zemanová, ředitelka společnosti



za zhotovitele

Ivan Šlehobr, jednatel společnosti

POSÁZAVÍ s.r.o.
IČ 27128772 DIČ CZ27128772
Zámek Jamník 1, Poděbrany
- 2 -

OM
OMNIAMEDIA S.R.O.
IČ 271 200 200 DIČ CZ271200200
IČ 2488240
DIČ CZ2488240




EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Seznam poddodavatelů, s jejichž pomocí účastník zadávacího řízení předpokládá plnění zakázky

Veřejná zakázka "Turistická oblast Posázaví – komunikační kampaně"		Část plnění VZ, kterou má účastník zadávacího řízení v úmyslu zadat poddodavateli (specifikace a částka bez DPH)												
1.	<table border="1"><tr><td>Název:</td><td>Jan Celnér</td></tr><tr><td>Sídlo:</td><td>Praha 4, Braník, Vavřínova 1170/8</td></tr><tr><td>Tel./fax:</td><td>420 603 536 250</td></tr><tr><td>IČO:</td><td>68870574</td></tr><tr><td>DIČ:</td><td>CZ 7801310231</td></tr><tr><td>Osoba oprávněná jednat</td><td>Jan Celnér</td></tr></table>	Název:	Jan Celnér	Sídlo:	Praha 4, Braník, Vavřínova 1170/8	Tel./fax:	420 603 536 250	IČO:	68870574	DIČ:	CZ 7801310231	Osoba oprávněná jednat	Jan Celnér	Jan Celnér pro nás bude zajišťovat natáčení a režii videospotů na YouTube, Facebook a Instagram. Za tuto činnost mu bude náležet odměna 20.000,- bez DPH / 2 formáty videí z jedné lokality. Celkem za natáčení a režii videospotů uhradíme 380.000,- bez DPH.
Název:	Jan Celnér													
Sídlo:	Praha 4, Braník, Vavřínova 1170/8													
Tel./fax:	420 603 536 250													
IČO:	68870574													
DIČ:	CZ 7801310231													
Osoba oprávněná jednat	Jan Celnér													
2.	<table border="1"><tr><td>Název:</td><td></td></tr><tr><td>Sídlo:</td><td></td></tr><tr><td>Tel./fax:</td><td></td></tr><tr><td>IČO:</td><td></td></tr><tr><td>DIČ:</td><td></td></tr><tr><td>Osoba oprávněná jednat</td><td></td></tr></table>	Název:		Sídlo:		Tel./fax:		IČO:		DIČ:		Osoba oprávněná jednat		
Název:														
Sídlo:														
Tel./fax:														
IČO:														
DIČ:														
Osoba oprávněná jednat														
3.	<table border="1"><tr><td>Název:</td><td></td></tr><tr><td>Sídlo:</td><td></td></tr><tr><td>Tel./fax:</td><td></td></tr><tr><td>IČO:</td><td></td></tr><tr><td>DIČ:</td><td></td></tr><tr><td>Osoba oprávněná jednat</td><td></td></tr></table>	Název:		Sídlo:		Tel./fax:		IČO:		DIČ:		Osoba oprávněná jednat		
Název:														
Sídlo:														
Tel./fax:														
IČO:														
DIČ:														
Osoba oprávněná jednat														

Datum a podpis oprávněné osoby účastníka zadávacího řízení: 30.5.2022 



OMNIA MEDIA, s.r.o.
Nové sídlo: 239 44 Měcholupy
IČ: 24160259
DIČ: CZ24193365